

CHECKLIST PARA CREAR UNA WEB PROFESIONAL

Utiliza esta guía para asegurarte de que tu página web cumple con todos los requisitos necesarios para ser profesional, efectiva y atractiva para tus visitantes.

1. Estrategia y planificación

Antes de empezar a crear tu web, asegúrate de tener clara tu estrategia:

- Definir objetivos claros y medibles para la web**
¿Quieres generar ventas, captar leads, informar, crear comunidad? Cada objetivo requiere un enfoque diferente.
- Identificar y analizar a tu audiencia objetivo**
Conocer a tu público te permitirá adaptar el diseño, tono y contenido para conectar mejor con ellos.
- Investigar a tu competencia directa e indirecta**
Analiza qué hacen bien y qué podrías mejorar respecto a ellos.
- Crear un mapa del sitio y estructura de navegación**
Define cómo se organizarán las páginas y la jerarquía de la información antes de empezar.
- Establecer presupuesto y recursos disponibles**
Sé realista sobre lo que puedes lograr con tus recursos actuales.
- Determinar si necesitas ayuda profesional o lo harás por tu cuenta**
Evalúa honestamente tus habilidades y el tiempo que puedes dedicar al proyecto.

2. Dominio y hosting

La base técnica de tu presencia web:

- Elegir y registrar un nombre de dominio relevante y memorable**
Debe ser corto, fácil de recordar y escribir, preferiblemente con extensión .com o .es.
- Contratar un hosting confiable con buen soporte y tiempo de actividad**
Un hosting barato puede costarte caro en términos de rendimiento y experiencia de usuario.
- Configurar correos electrónicos profesionales con tu dominio
Un correo como info@tunegocio.com genera más confianza que uno gratuito.
- Instalar certificado SSL (https://)**
Es fundamental para la seguridad y el SEO, además de ser obligatorio para muchas funcionalidades modernas.

3. Diseño y usabilidad

La experiencia visual y funcional de tu web:

- Asegurar que el diseño sea completamente responsive**
Tu web debe verse y funcionar perfectamente en móviles, tablets y ordenadores.
- Mantener coherencia visual con tu marca**
Colores, tipografías y estilo deben reflejar la identidad de tu marca.
- Crear una navegación intuitiva y sencilla**
Un usuario debe entender cómo navegar tu web en menos de 5 segundos.
- Optimizar la velocidad de carga**
El 53% de los usuarios móviles abandona un sitio que tarda más de 3 segundos en cargar.
- Diseñar llamadas a la acción claras y visibles**
Los botones deben indicar exactamente qué sucederá al hacer clic en ellos.
- Implementar formularios sencillos pero efectivos
Pide solo la información esencial y facilita el proceso de envío.
- Garantizar que la web sea accesible para personas con discapacidades
Utiliza etiquetas ARIA, contraste adecuado y texto alternativo en imágenes.

4. Contenido

La información que ofreces a tus visitantes:

- Crear textos orientados a beneficios para el usuario**
Habla de cómo tu producto o servicio resuelve sus problemas, no solo de sus características.
- Mostrar información de contacto de forma visible y completa**
Incluye múltiples canales (teléfono, email, formulario, dirección si es relevante).
- Incluir elementos de prueba social**
Los testimonios, casos de éxito y reseñas generan confianza y credibilidad.
- Revisar ortografía y gramática
Los errores en el texto pueden dañar seriamente tu credibilidad.
- Usar imágenes profesionales y relevantes
Las imágenes de stock genéricas pueden hacer que tu web parezca impersonal.
- Asegurar que cada página tenga un propósito claro
Cada página debe tener un objetivo específico y una llamada a la acción coherente.

5. SEO y marketing

Para asegurar que tu web sea visible:

- Investigar y utilizar palabras clave relevantes para tu negocio**
Incluye términos que tus potenciales clientes utilizan realmente para buscar.
- Optimizar metadatos (títulos, descripciones, encabezados)**
Cada página debe tener un título único, descriptivo y con palabras clave relevantes.
- Incluir texto alternativo en imágenes**
Mejora la accesibilidad y ayuda a los buscadores a entender el contenido visual.
- Crear una estructura de URL amigable
URLs descriptivas y legibles: dominio.com/categoria/nombre-producto.
- Configurar Google Analytics y Search Console
Esencial para entender el comportamiento de tus visitantes y detectar problemas.
- Conectar la web con tus redes sociales
Incluye iconos de redes sociales y facilita la compartición de contenido.

6. Mantenimiento y seguridad

Para mantener tu web actualizada y segura:

- Configurar copias de seguridad periódicas**
Si algo sale mal, podrás restaurar tu web rápidamente sin perder información.
- Planificar actualizaciones regulares de contenido**
Las webs estáticas pierden relevancia. Define un calendario de actualizaciones.
- Establecer revisiones de seguridad
Actualiza regularmente plugins, temas y software para evitar vulnerabilidades.
- Monitorizar y analizar el comportamiento de los usuarios
Revisa regularmente las estadísticas para detectar problemas y oportunidades.

¿Cómo evaluar tu web?

Cada casilla marcada vale 1 punto.

Elementos esenciales (marcados en rojo): Son fundamentales. Si alguno falta, tu web probablemente tendrá problemas importantes.

Elementos importantes (marcados en naranja): Deberían estar presentes en cualquier web profesional.

Elementos adicionales: Aportan valor añadido y mejoran la experiencia del usuario.

Interpretación:

- 27-33 puntos: ¡Excelente! Tu web cumple con los más altos estándares
- 20-26 puntos: Web buena con algunas áreas de mejora
- 13-19 puntos: Web básica, necesita mejoras significativas
- Menos de 13 puntos: Web incompleta o con problemas fundamentales

Nota importante: Este checklist es orientativo. Dependiendo de tu tipo de negocio, sector o necesidades específicas, algunos puntos pueden tener mayor o menor relevancia. Lo importante es que tu web cumpla efectivamente con tus objetivos de negocio y satisfaga las necesidades de tus usuarios.